

### 10.3 Responsabilidade Social

A Sorgatto Alimentos tem como objetivo, incentivar e estimular a manifestação do exercício de cidadania, conhecendo as necessidades dos trabalhadores, clientes, fornecedores e comunidade nas proximidades.

A empresa mantém divulgações contínuas das campanhas mensais, tais como:

- a) Janeiro Branco: cuidados com a mente e bem-estar voltados para a Qualidade de Vida;
- b) Fevereiro Roxo e Laranja: Roxo por causa da conscientização para as doenças de lúpus, mal de Alzheimer e Fibromialgia e o Laranja para a conscientização contra a leucemia;
- c) Março Azul Marinho: Alerta para o câncer colorretal;
- d) Abril Verde e Azul: É dedicado à saúde e segurança no ambiente de trabalho. Nesse mês é comemorado o “Dia Mundial em Memória das Vítimas de Acidentes e Doenças do Trabalho”. O Abril Azul é porque outra iniciativa que também acontece no mesmo mês debate o autismo, já que o Dia Mundial da Conscientização do Autismo acontece no dia 2 de abril;
- e) Maio Amarelo: O Movimento Maio Amarelo abre o debate sobre prevenção de acidentes de trânsito com campanhas anuais que envolvem o poder público e a sociedade civil;
- f) Junho Vermelho: A escolha desse mês para conscientizar sobre a importância da doação;
- g) Julho Amarelo: Julho é o mês da conscientização de hepatites virais e câncer ósseo. O mês foi escolhido pelo Ministério da Saúde e pelo Comitê Estadual de Hepatites Virais;
- h) Agosto Dourado: Agosto foi escolhido para ser o mês da conscientização do aleitamento materno;
- i) Setembro Verde e Amarelo: A campanha do Setembro Verde tem como objetivo conscientizar sobre a importância da doação de órgãos e prevenção do câncer de intestino;  
O Setembro Amarelo realiza-se a campanha com objetivo da prevenção do suicídio;
- j) Outubro Rosa: Esta campanha é a mais conhecida de todas, dedicada à conscientização do câncer de mama.
- k) Novembro Azul: A campanha é bastante conhecida por tratar da prevenção e combate ao câncer de próstata e ao diabetes
- l) Dezembro Laranja: A campanha Dezembro Laranja foi criada em 2014 pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), como alerta ao câncer de pele. O laranja remete ao sol e ao tom de corpos bronzeados.

Além da Divulgação das Campanhas, a Sorgatto Alimentos comemora datas festivas (Dia do Trabalhador, Dia da Mulher, entre outros) junto aos seus colaboradores.

A Sorgatto realiza semanalmente Diálogos de Segurança com os colaboradores para conscientização das questões voltadas a saúde, segurança, aos assuntos das campanhas mensais e demais questões pertinentes ao convívio social.

A Sorgatto Alimentos contribui com ações que visem o desenvolvimento humano, fortalecendo a consciência, praticando ações que reduzam os impactos ambientais.

Atualmente, a empresa está criando uma estrutura interna para incluir em sua política a contratação de uma parcela de portadores de necessidades especiais, para atender a legislação vigente e consequentemente atender também uma realidade social.

A Sorgatto Alimentos também possui parcerias com o SENAI e está estudando possibilidades para viabilizar a criação de oportunidades para os jovens, para que eles possam adquirir experiência para o futuro, assim, irá a partir da próxima safra 2020, aderir-se ao Programa Menor Aprendiz.

A empresa participa do processo de inclusão ao trabalho de colaborador que possui bom comportamento cumprindo pena em regime semiaberto.

A Sorgatto Alimento assegura a não utilização de trabalho infantil, trabalho forçado ou práticas disciplinares abusivas.

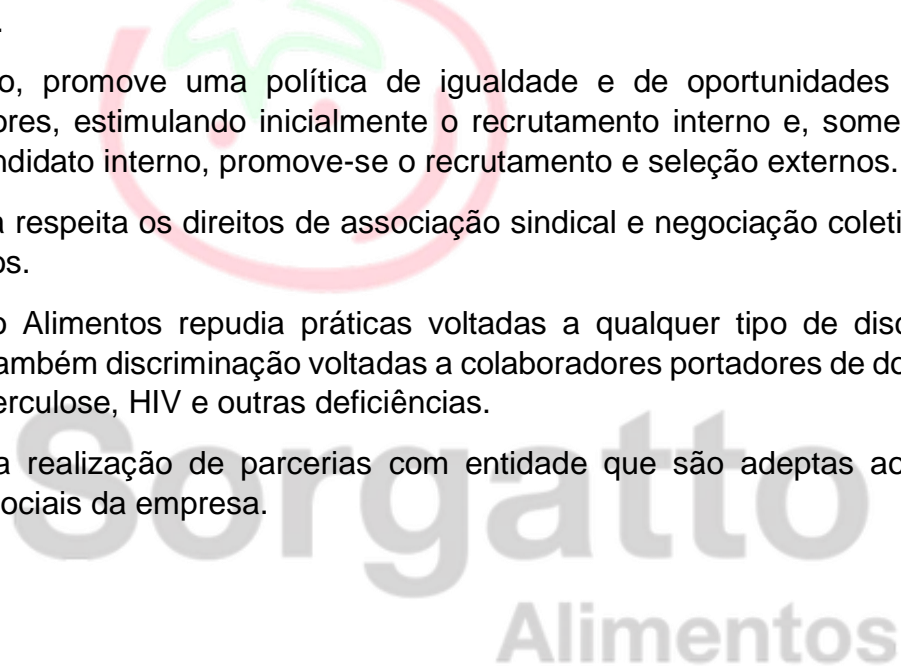
A fim de evitar práticas abusivas, queixas, assédio moral e/ou sexual, a Sorgatto Alimentos tem um canal aberto com a área de Recursos Humanos: "Fale com o RH" por meio da Caixa de Sugestões no Refeitório. A caixa também é destinada a sugestões.

Além disso, promove uma política de igualdade e de oportunidades para seus colaboradores, estimulando inicialmente o recrutamento interno e, somente se não houver candidato interno, promove-se o recrutamento e seleção externos.

A empresa respeita os direitos de associação sindical e negociação coletiva de seus funcionários.

A Sorgatto Alimentos repudia práticas voltadas a qualquer tipo de discriminação, incluindo também discriminação voltadas a colaboradores portadores de doenças, tais como, tuberculose, HIV e outras deficiências.

Promove a realização de parcerias com entidade que são adeptas aos mesmos objetivos sociais da empresa.

A large, semi-transparent watermark of the company logo is centered on the page. It features a stylized green and red circular emblem above the text "Sorgatto" in a large, bold, grey font, with "Alimentos" in a smaller, grey font below it.